

Workampers

Als Kofferwort aus *work* und *camping* eine US-Amerikanische Eigenbezeichnung für einen bestimmten **Lebensreisestil** als **Arbeitsnomaden**: *wheel estate* statt *real estate*, also Wagenleben im **RV** statt festem **Wohnsitz**. Solche Menschen folgen meist notgedrungen Jobangeboten für Saisonarbeiter durch **Nomadland**, weil die Rente und das Ersparte nicht ausreichen: als Nachtwächter an texanischen Ölfeldern, als Obstpflücker für Blaubeeren in Kentucky oder Äpfel in Oregon, sie verlesen Zuckerrüben, sind Lagerarbeiter oder arbeiten im Weihnachtsgeschäft für Amazon in der **Camperforce**. Ihre Webseiten heißen *Workers on Wheels* und *Workamper News*.

Literatur

Die amerikanische Mittelschicht ist seit je vom sozialen Abstieg bedroht, das Thema wird immer wieder geschildert:

- Upton Sinclair (1878 - 1968) zeigt in *The Jungle* (1906), deutsch: *Der Dschungel*, die Kettenreaktion: der litauische Einwanderer Jurgis Rudkus wird nach einem Betriebsunfall im Schlachthof gekündigt, seine Frau stirbt, familiäre Kontakte reißen ab, er verarmt, wird verhaftet und streift dann als Landstreicher durchs Land.
- John Steinbeck (1902 - 1968) schildert, wie die Farmersfamilie Joad in den dreißiger Jahren die Dust-Bowl in Oklahoma verlässt um in Kalifornien ein besseres Leben aufzubauen: *The grapes of wrath* (1940), deutsch: *Früchte des Zorns* Roman. München: dtv
- Barbara Ehrenreich(*1941) versuchte als Journalistin teilte einige Monate das Alltagsleben der *Working Poor* anonym in drei Bundesstaaten. Auch mit mehreren Jobs gelang es ihr nicht, ihren Alltag zu finanzieren: *Nickel and Dimed: On (Not) Getting By in America* (2001), deutsch: *Arbeit poor. Unterwegs in der Dienstleistungsgesellschaft*.
- Jessica Bruder: **Nomadland**. *Surviving America in the twenty-first century*. London: Swift Press 2017

From:

<https://willy-janssen.de/> - **WILLY-WIKI fern-mobil-reisen**

Permanent link:

<https://willy-janssen.de/doku.php/wiki/workampers?rev=1619583419>

Last update: **2021/04/28 04:16**

