

# MAYA

Engl.: *Most Advanced Yet Acceptable*, also etwa: Möglichst fortschrittlich/neu, gerade noch akzeptabel

Ein Leitsatz, der auf der Psychologie des Marktes und der Massen beruht und in den Bereichen von Produktdesign, Industriedesign sowie Marketing und Werbung handlungsleitend ist. Zugrunde liegt die Erkenntnis, dass sich ein neues Produkt gut vermarkten lässt, wenn es einerseits etwas Neuartiges bietet, jedoch andererseits Erwartungen erfüllt und Gewohnheiten bedient <sup>1)</sup>:

- Mit dem Grad der Neuheit steigt zwar die Aufmerksamkeit, jedoch nimmt auch die Befremdung zu.
- Mit dem Grad der Vertrautheit wiederum steigt zwar die Akzeptanz, jedoch nimmt auch die Langeweile zu.

Das Angebot soll ein Bedürfnis wecken, das emotional begründet ist, nicht durch Notwendigkeit:

- Bei *Produkten* führt dies zu Produktgenerationen (etwa jedes Weihnachten ein neues Smartphone), deren Lebensdauer sich am Marktrhythmus orientiert.
- Bei *Nachrichten* führt dies zu Informationshäppchen mit wechselnden Überschriften, deren Lebensdauer sich in Stunden bemisst.
- In der *Werbung* führt es zur Reizüberflutung mit Bilder- und Signalkaskaden.

Zurückgeführt wird diese Betrachtungsweise insbesondere auf Raymond Loewy (1893 - 1986) <sup>2)</sup>

Der ältere Leitsatz *Form follows function* basiert demgegenüber auf der handwerklichen Herstellung von Einzelstücken und weist dem Design eine dienende Aufgabe zu <sup>3)</sup>

<html><img src=„<https://vg09.met.vgwort.de/na/908e914880f844c999a79cd4dd48de3e>“ width=„1“ height=„1“ alt=„“></html>

<sup>1)</sup>  
Derek Thompson:  
*Hit Makers. Aufmerksamkeit im Zeitalter der Ablenkungen*. Redline München 2017, 416 S.

<sup>2)</sup>  
L.J.K. Setright  
*Loewy: When styling became industrial design*. In: Tom Northey (Hrsg.)  
*World of Automobiles* Orbis London 1974 Volume 11  
Autobiographie: Raymond Loewy  
*Never Leave Well Enough Alone* 1951, 2002 Johns Hopkins University Press

<sup>3)</sup>  
Paul Hekkert  
*Aesthetic responses to design: a battle of impulses* S. 277 - 299  
In: Pablo P. L. Tinio, Jeffrey K. Smith:  
*The Cambridge Handbook of the Psychology of Aesthetics and the Arts*. Cambridge University Press 2014

From:

<https://willy-janssen.de/> - **WILLY-WIKI fern-mobil-reisen**

Permanent link:

<https://willy-janssen.de/doku.php/wiki/maya?rev=1545288375>

Last update: **2019/12/07 15:13**

